

Звіт
Про аналіз заробітних плат за посадою
«Директор з маркетингу/Chief Marketing Officer»

Загальна ситуація в Україні

	Медіана\ Average, USD, net	Max, USD, net	Min, USD, net	Мода\ Mode USD, net
Chief Marketing Officer	3588	6000	1000	3000

Мінімальний рівень заробітної плати - це найменший рівень заробітної плати, який отримав консультант під час аналізу ринку.

Максимальний рівень заробітної плати - це найвищий рівень заробітної плати, який отримує консультант під час аналізу ринку.

Середня заробітна плата - це рівень заробітної плати, який знаходиться в середині всіх заробітних плат, отриманих консультантом під час аналізу ринку. Половина чисел має значення, великі, ніж медіана, а половина чисел менша. Наприклад, медіана для 2, 3, 3, 5, 7 буде 4.

Мода заробітної плати - це рівень заробітної плати, який найчастіше зустрічається під час аналізу. Наприклад, набір наборів чисел 2, 3, 3, 5, 7 і 10 буде 3.

Організації, що брали участь у вибірці:

Компанія 1, компанія 2, компанія 3, компанія 4, компанія 5, компанія 6, компанія 7, компанія 8.

<https://talent-match.agency/>

Згідно з дослідженням, можна зробити такі висновки щодо рівня заробітної плати та її структури і кількості фахівців у підпорядкуванні:

- Середній рівень заробітної плати за посадою становить: 3588\$;
- Заробітна плата складається зі ставки та бонусу, розмір якого залежить від відсотка виконаного KPI, він може бути як фіксованим так і нефіксованим.
- Кількість підлеглих залежить від складності проєкту: мінімальна - 5 фахівців, максимальна - 13. У середньому - до 10 осіб;
- Витрати на рекламу стартують від 50 000\$, максимальна сума - 100 000\$;
- В активному пошуку кандидатів немає;
- Пасивно розглядають нові вакансії в пропорції: з 11 опитаних готові розглянути - 11, відмовилися - 8 осіб;
- У компаніях Компанія 7 і Компанія 8 - сильні відділи маркетингу, але Chief Marketing Officer - живуть і працюють у штатах. Їхні запити для нашого дослідження не релевантні.

Було використано такі методи: аналіз ринку конкурентів і пропозицію роботодавців, що включають експертів з підбору персоналу в цьому сегменті, а також прямих опитувань фахівців, які відповідають цьому профілю.

Цей огляд містить інформацію на квітень 2023 року.

Компанія	ПІБ	Посада	Рівень ЗП	Як формується ЗП/співвідношення ставка/бонус
Компанія 1	ПІБ	Chief Marketing Officer	6000\$	Ставка - 6К. Команда з 10 осіб. Бонуси нараховуються від обороту, який отримує відділ маркетингу. Це ставка. Бонуси нараховуються від обороту, одержуваного відділом маркетингу. Якщо виконання плану 100% - це фіксована сума (+1000), якщо 120/130% (+2000).
Компанія 2	ПІБ	Chief Marketing Officer	от 4000\$	«Я не зустрічав на посадах такого типу бонусів. Їх дуже складно вирахувати, тому що дуже малої кількості компаній є адекватні та релевантні метрики, що стосуються ефективності процесів. Можливо, бонуси можна прив'язати до виконання проєктів і досягнення конкретних цілей, але знову ж таки, поки що я цього на практиці не зустрічав. Зазвичай це ставка, хоча бонуси, по-моєму, це завжди цікавіше. суми.
Компанія 3	ПІБ	Head of Marketing Operations Global	2500-3000\$	Проект має бути цікавим, з розумінням конкурентних переваг або унікальною конкурентною перевагою. CEO, COO і вище - мають маркетингове розуміння і можливість мене менторити, щоб я міг продовжувати рости в компанії
Компанія 4	ПІБ	Head of Performance Marketing	3000-5000\$	ЗП, гадаю, має залежати від кількості підлеглих, бо від цього залежить і складність усієї системи, з якою працює фахівець. Я вказав мінімальну кількість (до 5).» Ставка 3К мінімум, дохід на місяць може досягати 5К (це в середньому). Бонус залежить від виконання плану, це може бути як фіксована сума, так і відсоток обороту. Бюджет на рекламу в середньому від 50K\$ іноді досягає 100K\$, все залежить від ринку, на якому працюють. У відділі до 10 осіб на один ринок. Розподіл за ринками - це одна країна.
Компанія 5	ПІБ	Marketing Lead	2000-4000\$	Ставка 3К мінімум, дохід на місяць може досягати 5К (це в середньому). Бонус залежить від виконання плану, це може бути як фіксована сума, так і відсоток обороту. Бюджет на рекламу в середньому від 50K\$ іноді досягає 100K\$, все залежить від ринку, на якому працюють. У відділі до 10 осіб на один ринок. Розподіл за ринками - це одна країна. Залежить від умов і завдань, від 2к до 4к як СМО по роботі тільки над маркетингом.
Компанія 6	ПІБ	СМО	4000-5000€	відмовилася відповідати

Цей огляд містить інформацію на квітень 2023 року.